



Bellaria Igea Marina
eventi e promozione 2015

-RELAZIONE-

Il progetto di Fondazione Verdeblu per l'anno 2015 è stato realizzato seguendo due filoni fondamentali: l'organizzazione di azioni promozionali in Italia e all'estero e di azioni di accoglienza sul territorio, con eventi ed appuntamenti per cittadini e turisti.

Le azioni promozionali sono state sviluppate nel corso di tutto l'anno, con gli appuntamenti invernali -eventi del Natale e del Capodanno, iniziative enogastronomiche, fiere ed iniziative promozionali all'estero- fino ai grandi eventi che, a partire da Pasqua, caratterizzano la stagione primaverile ed estiva.

Il progetto ha confermato anche per il 2015 la collaborazione con tutte le realtà del territorio allo scopo di ottimizzare forze e risorse e valorizzare tutte le caratteristiche di Bellaria Igea Marina, le sue eccellenze turistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche.

La definizione delle azioni promozionali più classiche (partecipazione a fiere, workshop ed appuntamenti di contatto diretto con il potenziale turista) è stata condivisa con gli enti promozionali regionali: la collaborazione e le azioni di co-marketing con la Regione Emilia Romagna, APT Servizi e l'Unione di Prodotto Costa sono risultate di fondamentale importanza.

In Italia, la collaborazione di tutte le realtà turistiche regionali ha portato ad un'azione comune di promozione della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna sui canali Mediaset nei mesi primaverili, con un buon riscontro da parte del pubblico.

Tutte le azioni promozionali intraprese sono state azioni corali, altamente rappresentative della città, di tutte le sue componenti e caratteristiche, nell'ottica di rendere la città sempre più partecipe delle iniziative organizzate, siano esse azioni promozionali, eventi, spettacoli, attività di intrattenimento, manifestazioni culturali, appuntamenti sportivi o gastronomici.

La collaborazione con tutte le realtà del territorio e la costante condivisione dei programmi e delle iniziative con l'Amministrazione Comunale si sono rivelate modalità operative essenziali per realizzare iniziative ed eventi con e per la città.

La sintesi delle attività realizzate nel corso del 2015 è contenuta in questa relazione.

Gli originali di tutto il materiale prodotto ed i dati specifici per ogni singola iniziativa ed azione sviluppata nel corso dell'anno sono a disposizione presso la sede di Fondazione Verdeblu.

azioni e strumenti promozionali

Differenti azioni e strumenti promozionali hanno caratterizzato la promozione della Città di Bellaria Igea Marina nel corso dell'attività 2015, a livello locale ed in occasione delle azioni promozionali in Italia e all'estero.

□ **realizzazione di materiale cartaceo**

Il materiale promozionale è stato realizzato in numerose tipologie: cataloghi, brochure, pieghevoli, cartelle di presentazione, flyer, cartoline, manifesti, locandine.

Sono state realizzate azioni promozionali e azioni di co-marketing anche in occasione di eventi non organizzati direttamente da Fondazione Verdeblu, ma da altre realtà del territorio.

materiale generale

-folder eventi 2015 generale in italiano, francese e tedesco (pubblicazione novembre 2014);

-brochure eventi del programma generale per l'estate 2015 in italiano (pubblicazione giugno 2015);

-locandine mensili programma generale eventi estate 2015 (giugno e luglio, agosto e settembre, pubblicazione mensile)

materiale per eventi specifici

HAPPYFANIA VOLLEY: manifesti, flyer, materiale web

LA MORA tradizione e gusto: manifesti, flyer, volantini, materiale web

12° GRAN FONDO CICLOTURISTICA MARETERRA: manifesti, flyer programma e iscrizioni, materiale web

34° TORNEO DANIELE PECCI: brochure programma, manifesti, locandine, materiale web

MILELLUCI PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA: flyer programma, manifesti, locandine, banner, megaposter m 6x3, TNT, pannelli in PVC, materiale web

azioni e strumenti promozionali

IL PINZIMONIO colori e sapori: manifesti, flyer, volantini, materiale web

FAMILY BLOGTOUR #bimforkids: materiale web

BELLARIA STREET FOOD: manifesti, flyer, volantini, materiale web

PIZZAMARE: manifesti, flyer, volantini, materiale web

BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW: manifesto, cartolina, folder programma, banner, TNT, pannelli in PVC, materiale web

7° MEMORIAL PAVIRANI: manifesti, flyer programma, materiale web

IL FESTIVAL DEI BAMBINI: cartolina programma, manifesto, materiale web

GARA DI PESCA PER BAMBINI 7° TROFEO: manifesto, materiale web

MILLELUCI LA NOTTE ROSA FREESTYLE: manifesto, folder, materiale web

LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI: manifesto, folder, materiale web

FUOCHI ARTIFICIALI 2015: manifesto, materiali web

BIM MUSIC NETWORK 2015: materiale web

MERCOLEDI' A CASA DI ALFREDO: materiale web

I'M WINE: manifesto, locandina, materiale web

6^ RIVIERA BEACH RUN: manifesto, flyer programma e iscrizioni, materiale web

MILLELUCI VIAGGIO IN ITALIA: manifesto, locandina, banner, pannelli in PVC, materiale web

OPEN DAY VELE APERTE AL CIRCOLO VELICO: manifesto, materiale web

REGINETTA DEL MARE: locandina, folder, materiale web

azioni e strumenti promozionali

MILELLUCI LA FESTA DEL MARE: manifesto, cartolina, folder programma, banner, TNT, pannelli in PVC, materiale web

#VERTIGINOUS Art&Music: manifesto, locandina, materiale web

ANTEPRIMA LA PIS UN PO' MA TOT: manifesto, locandina, materiale web

L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 35° edizione: manifesto, folder programma, banner, TNT, pannelli PVC, materiale web

BIM 24H MTB: manifesto, locandina, materiali per allestimento (PVC, TNT), materiale web

LA MAGIA DEI PRESEPI: manifesto, folder, materiale web

PRESEPI IN RIVIERA: manifesto, cartolina, materiali per allestimenti, materiale web

TORNEO NAZIONALE MINIBASKET: manifesto, locandina, materiale web

materiali per rassegne

LA TRIBU' DEL SOLE: manifesto, materiale web

BELLARIA IGEA MARINA inWELLNESS: manifesto, locandina, materiale web

IO info under14: cartellina, materiale web

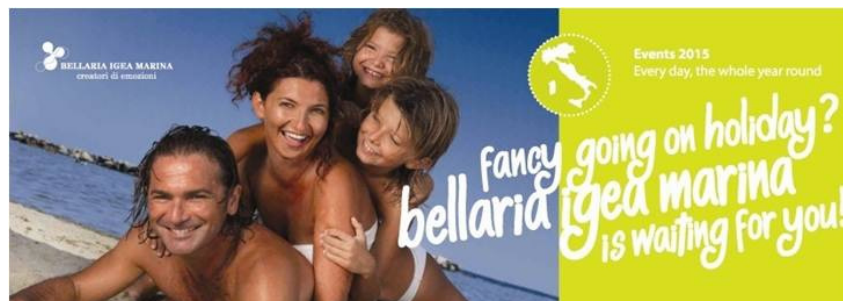
azioni e strumenti promozionali
materiale generale

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



azioni e strumenti promozionali
materiale generale

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



Vacanza, gastronomia e tradizione

Vacanza e sport

Vacanza e divertimento

1-3 maggio il Pinzimonio. Colori e sapori
Gastronomia dedicata ai prodotti tipici del nostro territorio

10 maggio Bellaria Street Food
Evento gastronomico dedicato al cibo da strada

22-24 maggio La Borgata che Danza
Canti e ballate della tradizione nel vecchio borgo della Città

17-19 luglio Lo Sbarco dei Saraceni
Rievocazione storica dello sbarco dei Saraceni

18 agosto La Festa del Mare
Festiva gastronomica lungo il Porticciolo con specialità preparate dal mare

11-13 settembre
La pis un per ma tot. La piadina anima e tradizione
Festa della gastronomia tipica della nostra terra, la piadina

19 aprile
Gran Fondo Cicloturistica Mareterra
Ciclotouring dedicato a tutti gli amanti delle due ruote

10 maggio
Maratona dei Laghi
Mezza maratona su strada

Appuntamenti con il Beach Volley

1-3 maggio
Young Volley on the beach

22-24 maggio
Sand Volley 4vs4

30 maggio - 02 giugno
Sand Volley 3vs3 e 4vs4

13-14 giugno
Summer Cup

5-6 settembre
Sand Volley 3vs3 e 4vs4

1 agosto
Riviera Beach Run
Gara di corsa su strada e spiaggia.
Beach Run 12 km, Family Run 4 km

1 agosto
La Notte Bianca dello Sport
Eventi sportivi per tutta la notte

6-7 giugno
Bellaria Igea Marina Air Show
Esibizione della pattuglia acrobatica nazionale Freccia Tricolore

13-20 giugno
Festival dei Bambini
Una settimana di divertimento dedicata ai più piccoli

3-5 luglio
La Notte Rosa e La Notte Rosa dei Bambini
Il Capodanno dell'estate. Eventi speciali per i più piccoli

azioni e strumenti promozionali
materiale generale

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



VERLOSUNG EINES WUNDERSCHÖNEN WOCHENENDE

NAME _____ VORNAME _____

ADRESSE _____

STADT _____ PLZ _____ FAX _____

TELEFON _____ E-MAIL _____

Sind Sie schon an der Adriaküste gewesen?

Ja

Nein, aber ich möchte dorthin fahren

Nie

Wie wählen Sie Ihre Urlaub?

Meer und Relax

Spaß

Billiger Urlaub

Kulturreisen

Sporturlaub

andere: _____

In welchem Monat fahren Sie normalerweise in Urlaub?

azioni e strumenti promozionali
materiale generale

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



Bellaria
Igea Marina

BIVIERA Le riviere
in plein
sole et en
vue de mer

ITALIA

emiliaromagna
ITALIA WITH A PASS

**Pour découvrir Bellaria Igea Marina
et en savoir plus**

f t g+ You Tube i

www.bellariaigeamarina.org



azioni e strumenti promozionali
materiale generale

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



azioni e strumenti promozionali
materiale per allestimenti

□ **realizzazione di materiali per allestimenti**

Anche questo materiale rappresenta un importante strumento promozionale, utilizzato in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e degli eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.



azioni e strumenti promozionali
materiale per allestimenti

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



azioni e strumenti promozionali

□ **distribuzione di materiale cartaceo**

-operazione di mailing mirata ad Agenzie Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali, Associazioni Sportive;

-partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e a manifestazioni sportive in Italia e all'estero in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: FERIENMESSE Vienna (Austria 15-19 gennaio 2015); VAKANZ Lussemburgo (16-19 gennaio 2015); SALON DES VACANCES Bruxelles (Belgio 05-10 febbraio 2015); VERT BLEU SOLEIL Liegi (Belgio 12-16 febbraio 2015); TOURISSIMO Strasburgo (Francia 13-16 febbraio 2015); TRAVEL BUDAPEST UTAS (Ungheria 26 febbraio-02 marzo 2015); FERIENMESSE Freiburg (Germania 13-16 marzo 2015); CHILDRENS' TOUR (modena 20-23 marzo 2015); Freiburg Marathon (Germania, 28-30 marzo 2015);

-distribuzione di materiale promozionale in occasione degli eventi organizzati sul territorio;

-incontri di presentazione dell'offerta, serate promocommerciali incontri, serate e momenti di presentazione delle offerte di soggiorno con aree degustazione e promo-commercializzazione rivolti a decisori e referenti di interesse per l'attività promozionale, quali agenti di viaggio, referenti di associazioni, circoli organizzate in particolare in occasione di eventi sul territorio;

-ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità, educational

l'ufficio stampa e pubbliche relazioni ha avuto una notevole importanza per il progetto, con un lavoro di relazioni costante sia all'estero che a livello locale e nazionale. L'ufficio stampa ha svolto un'importante azione di supporto a tutte le azioni promozionali. Tale attività ha garantito la promozione della città di Bellaria Igea Marina sui media esteri (giornali, radio), in concomitanza con la partecipazione alle fiere turistiche e/o alle manifestazioni sportive.

azioni e strumenti promozionali blogtour

□ **blogtour**

A seguito delle prime esperienze positive del 2014, nel corso del 2015 sono stati organizzati 2 blogtour: uno nel mese di maggio, dedicato alla comunicazione family ed uno a settembre, dedicato a food and travel blogger.

01-03 maggio 2015

Family blogtour #bimforkids

5 mamme blogger con le loro famiglie, l'amore per il viaggio e la scoperta di nuove destinazioni, una città pronta ad accoglierle: questi gli ingredienti del primo Family blogtour a Bellaria Igea Marina.

Un programma ricco di sorprese che si snoderà tra i luoghi più significativi di Bellaria Igea Marina: Torre Saracena, Casa Rossa di Alfredo Panzini, Parco del Gelso, isole pedonali del centro, portocanale, spiaggia e mare. Un itinerario a misura di bambino che ha evidenziato la nostra tradizione di accoglienza e tutte le opportunità di vacanza nella nostra città: cultura, tradizione, enogastronomia, sport.



#bimforkids
1/3 maggio 2015

azioni e strumenti promozionali
blogtour

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Il blogtour è stato organizzato grazie ad un'azione di co-marketing con Turismhotels ed il gruppo Family Hotel di Bellaria Igea Marina.

Dal 01 al 03 maggio sono state nostre ospiti, con un importante ritorno dal punto di vista della comunicazione online, 5 mamme blogger provenienti da tutta Italia: Milena Marchioni da Bologna **bimbierviaggi.it**, Mary Franzoni da Reggio Emilia **playgroundaroundthecorner.it**, Cristina Rampado da Padova **crinviaggio.com**, Lucrezia Pettinato da Roma **peekabootravelbaby.it**, Francesca Taioli da Milano **patatofriendly.com**

 **Family**
blogtour
bellaria igea marina



azioni e strumenti promozionali
blogtour

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



azioni e strumenti promozionali
blogtour

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

09-13 settembre 2015

#LovingRomagna the BlogTour

Dopo il successo della prima edizione è tornato in versione ampliata #LovingRomagna: dieci tra le blogger più conosciute del settore food and travel, hanno visitato e vissuto la Romagna dal 09 al 13 settembre.

Liz Salthouse di **Dream Discover Italia**, **Ashley Turner** di **l'Esperta**, **Jonelle Galloway** di **Rambling Epicure**, **Carmela Sereno** di **Carmela's Kitchen**, **Silvia Donati** corrispondente italiana per **Italy Magazine**, **Beatrice Sartori** corrispondente italiana per **Select Italy** e infine **Claudia Fisi** di **Europe Up Close**. Queste le blogger che hanno partecipato al blogtour, guidate dalla food blogger **Monica Cesarato** di **CookinVenice** insieme ad **Alessandra Catania** di **21grammy.com** che hanno collaborato all'organizzazione.



#LovingRomagna
the BlogTour

2° Meeting for Food & Travel bloggers
9 - 13 September 2015

The perfect way to explore the real Romagna!
Sea and land together to learn more about the
territory, to rediscover a place to be loved!

Bellaria Igea Marina è stata per il secondo anno consecutivo la casa dei blogger.

Il trenino verde li ha condotti alla scoperta della città e della sua storia: dalla Torre Saracena per proseguire con la visita della Casa Rossa del poeta Alfredo Panzini, per finire con il Museo del Turismo e della Tradizione “Qualcosa di noi” che racconta la nascita e lo sviluppo della nostra vocazione turistica.

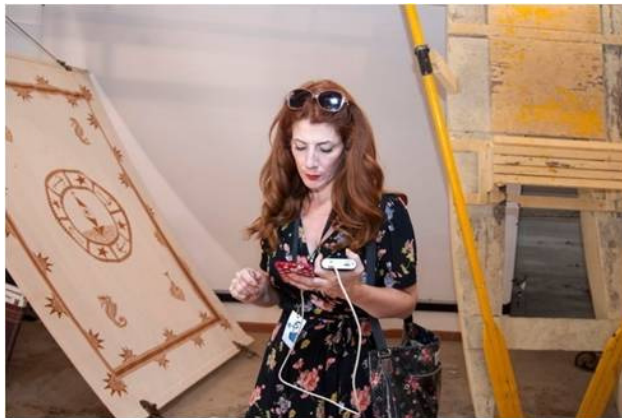
Punto forte del blog tour è stato anche per questa edizione la scuola di cucina di Nonna Violante, pronta a svelare i segreti della cucina romagnola tradizionale ai blogger internazionali.

In programma tante attività, tra le quali la visita guidata alla Stamperia Marchi e del borgo storico di Santarcangelo di Romagna, in collaborazione con lo IAT, la visita alla cantina Tenuta Carbognano e alla Fossa Pellegrini di Sogliano.

Due i momenti clou in programma: la tradizionale cena romagnola presso l’Hotel Eliseo, che si è trasformata in una grande festa contadina con l’intrattenimento musicale del gruppo folkloristico bellariense l’Uva Grisa, con la degustazione di vini delle cantine Celli e Zavalloni e la cena organizzata presso gli strand de “La pis un po’ ma tot” alla Festa della Piadina, con la collaborazione dell’Associazione Luce dell’Uso.

azioni e strumenti promozionali
blogtour

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



□ **web**

bellariaigeamarina.org

L'analisi dei dati relativi al portale bellariaigeamarina.org conferma il trend positivo dello scorso anno, con un ulteriore aumento delle visite (+20%) nel periodo 01 gennaio-31 dicembre 2015, rispetto all'anno precedente.

Lo sviluppo dell'azione promozionale coordinata sui **social network (Facebook, Twitter, GoogleMyBusiness, YouTube e Instagram)**, lo scambio di link, la collaborazione con blogger italiani ed esteri hanno portato al costante aumento dei contatti nel corso di tutto l'anno.



azioni e strumenti promozionali
web e social

I dati positivi dell'anno 2015 possono essere così sintetizzati:

newsletter info e offerte

12.000 iscritti mailing list
950.000 contatti/anno

Google My Business

25 post
50.000 visualizzazioni

Twitter

500 post
1.000 following




Bellaria Igea Marina

@BIMturismo

[#BellarialgeaMarina](#)

[#RivieraBeachRun](#)

Special guest Miriam Koehler LBG

Brandenkopf  [@info_frb](#)

[@FR_Marathon](#)

[Traduci da tedesco](#)



Rispondi a Bellaria Igea Marina

azioni e strumenti promozionali
web e social

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Pagina Facebook

18.200 fan

6.000 post

30.000 contatti/settimana

2.500 interazioni/settimana

Canale YouTube

150 video

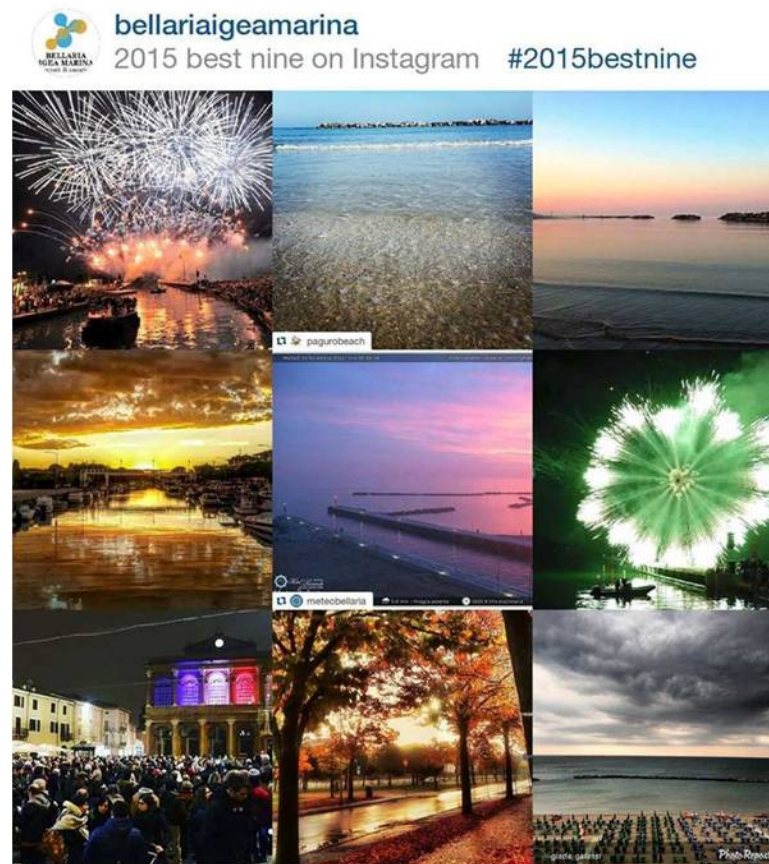
88.000 visualizzazioni

Instagram

1.358 post

2.000 following

63.140 interazioni



♥ 63,140 Likes to 1,358 posts in 2015
bellariaigeamarina Thank you for your likes!

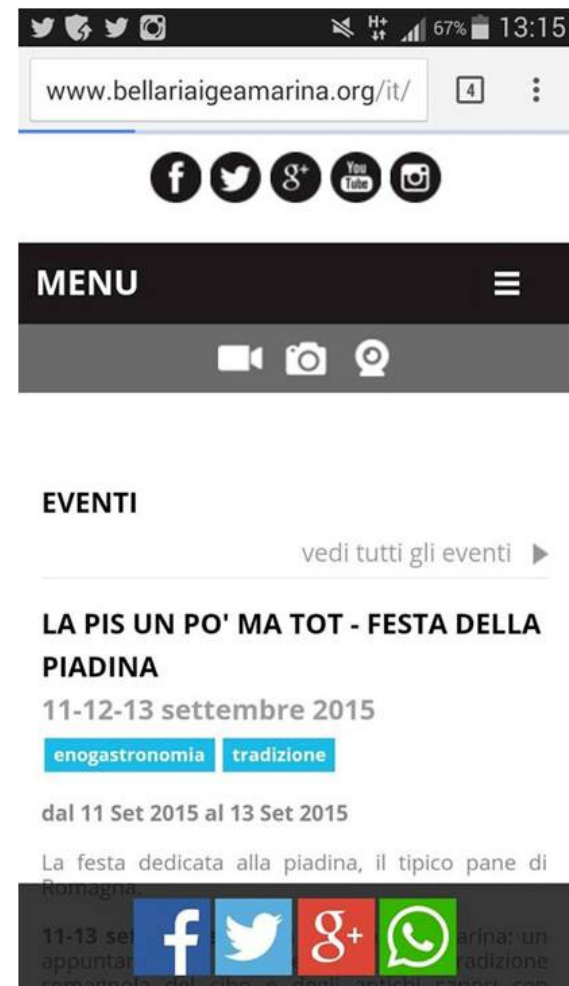
Azioni e strumenti promozionali web e social

Nel periodo 01 gennaio-31 dicembre 2015 sul portale bellariaigeamarina.org sono stati pubblicati circa 1.500 eventi/news/offerte.

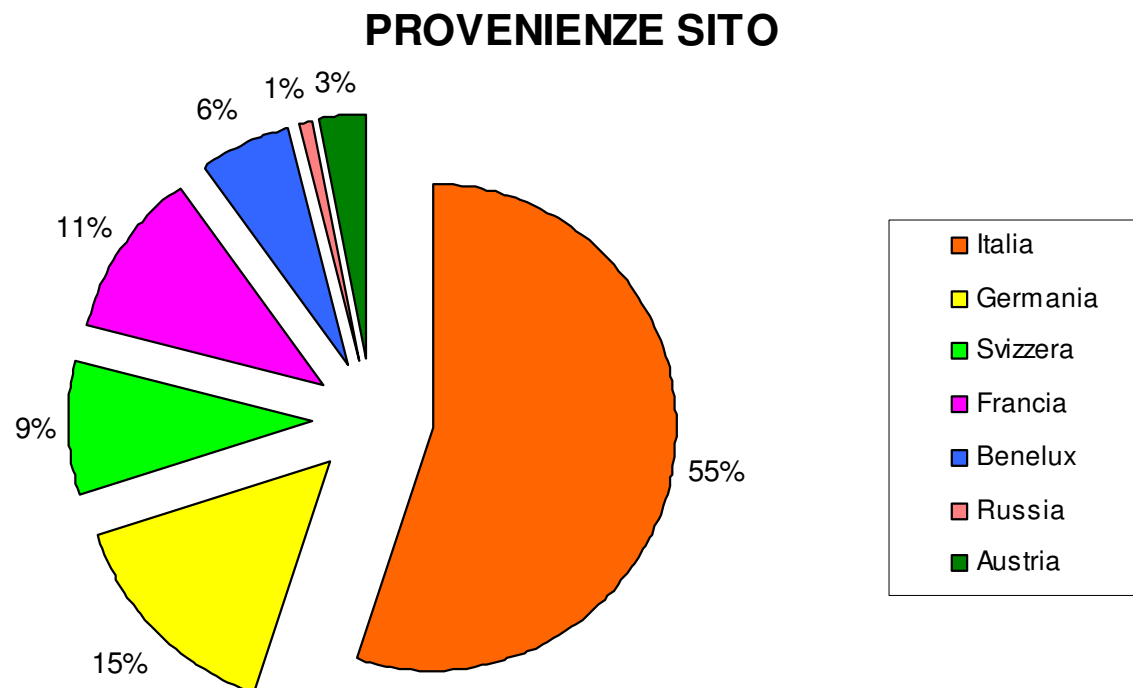
Il portale ha ottenuto **134.642 visite** (+20% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) con 94.770 visitatori unici, 294.108 pagine viste, il 68% di nuove viste ed il 32% di visite di ritorno.

La maggioranza dei visitatori è ancora italiana con il 55%, con un aumento dell'estero pari al 5% rispetto allo scorso anno, che porta le visite straniere al 45%. Delle visite estere la Germania si attesta al 15%, seguita dalla Francia con l' 11%, Svizzera 9%, Benelux 6% e Austria 3%.

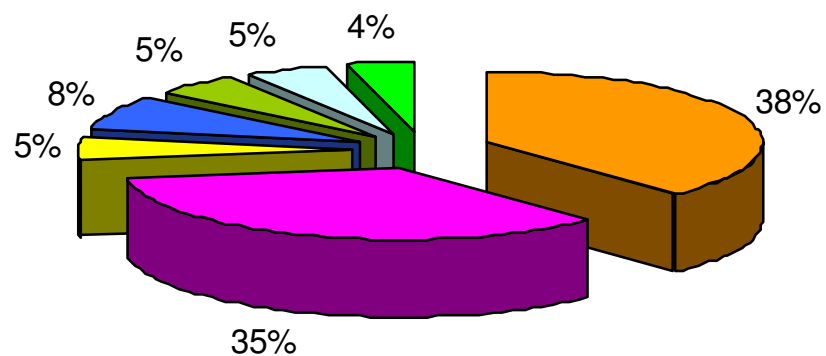
I visitatori sono in prevalenza donne con il 57%, di un'età compresa tra i 18 e i 65+ anni, con una percentuale del 72% rappresentato dalla fascia di età 25-54 anni, a conferma dei dati dell'anno precedente.



I grafici seguenti mostrano la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dall'Italia.



I grafici seguenti mostrano la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dall'Italia.



Emilia Romagna Lombardia Veneto Lazio Piemonte Toscana altro

azioni e strumenti promozionali web e social

I mesi più visitati risultano essere quelli primaverili ed estivi, da marzo a settembre, con la maggioranza di visite in aprile, marzo, giugno, luglio, agosto 2015 con una buona performance anche dei mesi invernali, con un picco nel mese di dicembre.

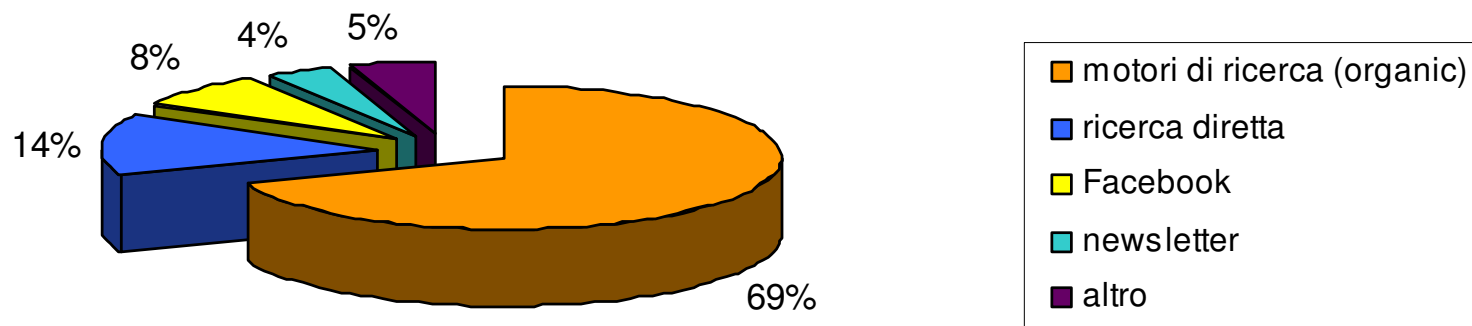
La media di visite giornaliere per l'intero periodo è di 372 che si alza nel periodo marzo-agosto con una media di visite giornaliere di 552.

Il mese più "cliccato" è quello di giugno, con un totale di 20.520 visite, ad agosto 19.608, a luglio le visite sono state invece 18.239, ad aprile 13.857, a marzo 7.716. Ottima la performance del mese di dicembre con 10.846 visite, +60% rispetto allo scorso anno.

Le provenienze delle visite indicano che la maggioranza dei click provengono da contatti di ricerca "organici" di Google e di altri motori di ricerca (generati quindi non attraverso "pay per click", ma dal posizionamento del sito stesso) per il 69% (Google 66%, altri motori di ricerca 3%), da visite dirette (ricerca diretta dell'indirizzo sul web) per il 14%, e dai referrals per il 17%.

Il traffico dai referrals proviene principalmente da Facebook (8%) e dai link inseriti nelle newsletter inviate (4%), oltre che dai maggiori link istituzionali e dei partner (Riviera di Rimini, adriacoast.com, Turismo Emilia Romagna, Comune di Bellaria Igea Marina, Riviera Beach Games, München Marathon, Freiburg Marathon).

PROVENIENZE TOTALI TRAFFICO WEB



azioni e strumenti promozionali
web e social

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

 **BELLARIA IGEEA MARINA**
creatori di emozioni

MATTINA 23°C POMERIGGIO 28°C SERA 25°C NOTTE 20°C

martedì 25 agosto

OGGI A BELLARIA IGEEA MARINA

EVENTI

BELLARIA IGEEA MARINA IN WELLNESS

NORDIC WALKING dalle 07.00-08.00
martedì, mercoledì: Igea Marina Bagno 79
martedì, venerdì: Bellaria Bagno 35

ZUMBA dalle 17.00 alle 18.00
martedì 25, Polo Est Village, Igea Marina, con Athletic Center

UNA BARCA DI STORIE

martedì 25, ore 21.15, Torre Saracena, Bellaria
Due pescatori vi accompagneranno alla scoperta di un immenso fondale fatto di racconti, musica, luci e colori.

RILEGGIAMO PANZINI

martedì 25, ore 21.15, Casa Rossa, Bellaria
Lecture da "La lanterna di Diogene" e proiezione del documentario "Panzini ha cent'anni" di Sergio Zavoli.

MERCATINI SERALI ore 19.30-23.30

- Via Mar Jonio, Bellaria "Mercatino";
- Via Perugia, Bellaria "Artigianato artistico".

SAND MUSEUM - MILLE AVVENTURE

tutti i giorni, ore 9-12 e 21-24, zona Polo Est, Igea Marina
Un percorso di avventure di sabbia che vi lascerà senza fiato per la perfezione dei particolari e della realizzazione.

DA SEGNARE IN AGENDA!

Vivi un'esperienza autentica a contatto con i pescatori e scopri i segreti della marineria!
Il percorso guidato è della durata di 2h. **Mercoledì e giovedì** alle ore 16.30. Il servizio è gratuito!
Info e prenotazioni IAT 0541/343808.

Consigliamo di verificare le informazioni con il personale degli uffici di informazione turistica telefono 0541 343808
La partecipazione agli eventi è gratuita salvo diversamente specificato.

Fondazione Verdeblu | Via Panzini 80, 47814 Bellaria Igea Marina - Rimini
www.bellarialgeamarina.org -  Bellaria Igea Marina



CURIOSITÀ



UNA FOTO DEL 1969

- Al **Castello di Montebello**, nell'entroterra riminese, si narra la leggenda del **fantasma di Azzurrina** una bambina albina. Si racconta che il giorno del solstizio d'estate Azzurrina stesse giocando nel castello con una palla di stracci mentre fuori infuriava un temporale. Improvvisamente la palla cadde giù per le scale, lei la inseguì per recuperarla ma scomparve. La leggenda vuole che il fantasma della bambina sia ancora presente nel castello e che torni a farsi sentire ogni 5 anni, in occasione del solstizio d'estate.
- *Lo sai che...* Bellaria Igea Marina è situata in posizione ideale per chi desidera visitare i **Parchi Divertimento?** Puoi trovare: Mirabilandia, Aquafan, Oltremare, Italia in Miniatura, Fiabilandia, e il Parco Le Navi.

newsletter info e offerte

12.000 iscritti mailing list

950.000 contatti/anno

invio previsto tutto l'anno

Durante il periodo primaverile ed estivo predisposizione della nuova newsletter "Oggi a Bellaria Igea Marina" informativa quotidiana per gli operatori turistici, costantemente aggiornata per diffondere in maniera sempre più capillare tutte le iniziative e le opportunità che la città offre al turista.

versione italiana

azioni e strumenti promozionali
newsletter

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

 **BELLARIA IGEA MARINA**
creatori di emozioni

 MORNING	 AFTERNOON	 EVENING	 NIGHT
21°C	30°C	27°C	23°C

Monday, 31 August

BELLARIA IGEA MARINA TODAY

EVENTS

BELLARIA IGEA MARINA IN WELLNESS

NORDIC WALKING 7.00-8.00 a.m.
Monday, Tuesday, Wednesday: Igea Marina Beach n° 79
Wednesday, Thursday, Friday: Bellaria Beach n° 35
Free participation, walking poles at your disposal

ZUMBA 4.30-5.30 p.m.
Polo Est Village, Igea Marina. Free class by Joe Bananas

YOGA 6.00-7.30 p.m.
Gelso Park. Free class by Tilt Dance & Theatre.

EVENING MARKETS

- Market next to Igea Marina Railway Station
- Via Perugia, Bellaria, "Artistic Handcraft"

MUSEUM OF ANCIENT RADIOS

The collection of vintage radios will take you in a fascinating tour back to the 20's. Evening opening 8.30-11.00 p.m. - free entrance (closed on Tuesday). Piazzale Gramsci, Bellaria (next to Bellaria Railway Station).

CASA ROSSA

(Red House) is a modest little house built during the early 1900s. Here, the writer Alfredo Panzini, spent every summer, from 1906 to 1938. Nowadays the little house has become a museum. 8.30-11.00 p.m. - free entrance.

CURIOSITIES




BELLARIA - A YOUNG GIANNI MORANDI,
A FAMOUS ITALIAN SINGER

- **Gelso Park**, a green oasis in the city centre, a quiet place ideal for running, walking, training, for a picnic or a bike ride. Its little lake with ducks and a magnificent white swan, the prehistoric area with dinosaurs and a well equipped playground make it a must for children.
- On Monday evening excursion to **San Marino**. € 10,00 per person; infos and booking Turismhotels +39 0541347329
- Have you ever taken the **green city train**? All the day long it takes tourists to the discovery of Bellaria Igea Marina, passing through the most interesting places in the city.

COMING SOON!

Visit **Gradara** by night! An ancient town situated at 142 metres above sea level. Gradara offers art, history and some breathtaking skyline. Evening excursion by bus on the 27st of August. More info and booking Turismhotels +39 0541347329

We suggest you to check the information by calling the local Tourist Information Office +39 0541 343808
All the events are free unless otherwise specified

Fondazione Verdeblu | Via Panzini 80, 47814 Bellaria Igea Marina - Rimini
www.bellariaigeamarina.org |  Bellaria Igea Marina



versione inglese

In tutte le produzioni di materiale promozionale ed in tutta la comunicazione turistica è stato utilizzato il marchio “Bellaria Igea Marina creatori di emozioni”. Il marchio, creato nel 2008, dopo tanti anni di utilizzo, è diventato un marchio condiviso, riconosciuto dai nostri operatori, dai cittadini, ma soprattutto dai nostri ospiti.

Il marchio riconduce agli elementi principali della nostra località -il mare e la terra- e definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



Totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), importante strumento di comunicazione, aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino: eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città.



comunicazione
marketing urbano

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Ingressi alla città (n. 5 lungo le principali vie di accesso), altro importante strumento di comunicazione e di benvenuto, personalizzati con i principali eventi in programma.



comunicazione
spot reti Mediaset

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Spot all'interno delle previsioni meteo in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4 e Tgcom24.

Campagna tv per la promozione della Riviera Romagnola, organizzata da Apt Servizi Emilia Romagna, Unione di Prodotto Costa, i comuni della Costa e i parchi di divertimento: un'operazione di co-marketing con Andrea Giuliacci, meteorologo del centro Epsn e noto volto televisivo, come testimonial d'eccezione.

La promozione è stata realizzata attraverso la presentazione di 'cartoline' dalla Riviera Romagnola: il sole, le spiagge, la buona cucina e gli undici parchi divertimento del nostro territorio sono stati trasmessi a rotazione per cinque settimane, per un totale di 530 passaggi sulle quattro reti Mediaset, nei mesi di aprile e maggio 2015.



comunicazione
giornali, radio, web

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



*Blogueurs
d'Alsace*



RICETTE ALL'ITALIANA, 13 giugno 2015

Le telecamere di Rete 4 sono arrivate a Bellaria Igea Marina. "Ricette all'Italiana", il programma TV condotto da Davide Mengacci e Michela Coppa, in onda dal lunedì al sabato, ha dedicato alla nostra città due puntate.

Per l'occasione è stato allestito al portocanale un piccolo set, in cui Roberto "Gianola" Giorgetti dell'omonimo ristorante bellariense, ha cucinato due piatti tipici della cucina bellariense: il brodetto di pesce e gli strozzapreti agli strigoli e filetti di sgombrò. La troupe di Retequattro è stata inoltre accompagnata al mercato ittico in Via dei Saraceni per realizzare interviste ad hoc incentrate sulla filiera produttiva delle cozze, sul commercio a KM0 e, più in generale, sui prodotti ittici tipici del nostro mare. A completare le riprese la visita ai principali poli di interesse turistico, culturale e naturalistico di Bellaria Igea Marina.

Le due puntate sono andate in onda sabato 20 e lunedì 22 giugno, dalle 10.50 alle 11.30 su Retequattro e sono state previste repliche tra luglio e settembre.



comunicazione
Ricette all'Italiana, trasmissione Rete 4



Nello spirito degli 'IAT diffusi', un gruppo di ventitré studenti è stato coinvolto nell'accoglienza turistica di Bellaria Igea Marina. Bellaria Igea Marina ha sperimentato nel corso dell'estate 2015 il progetto "io info under 14", promosso e coordinato da Fondazione Verdeblu in collaborazione con l'Amministrazione Comunale - Assessorato Cultura e Turismo e Assessorato alla Scuola -, il Centro Zaffiria, la Biblioteca Comunale e la Scuola Media "A. Panzini".

Il progetto nasce da un'esigenza fortemente percepita dagli operatori turistici del territorio, ossia quella di moltiplicare i punti di informazione turistica ed accoglienza agli ospiti di Bellaria Igea Marina: una delle strade percorribili è la creazione di veri e propri 'IAT diffusi', che esulino dagli uffici tradizionalmente deputati a questo compito e coinvolgano un numero crescente di cittadini.

Con quest'obiettivo, ventitré studenti delle classi prime e seconde media di Bellaria Igea Marina hanno iniziato questa settimana un percorso formativo che li porterà



a scoprire la città preparandoli a diventare delle vere e proprie guide turistiche attive nel periodo estivo. La loro formazione prevede lezioni dedicate alla vita del porto e alla tradizione marinara, la scoperta della Torre Saracena, della Casa Rossa di Alfredo Panzini e del Museo del Turismo e delle Tradizioni “Qualcosa di Noi”, ma anche un approfondimento sulle origini e sulla tradizione del dialetto romagnolo, oltre che sulle nuove possibilità di conoscere il mare collegate al progetto Ecodria-Fisherman.

Le lezioni sono state tenute dalle guide turistiche Tatiana Ricci e Chiara Antonioli, insieme a Laura Moretti, coordinatrice delle attività per i più piccoli della Biblioteca Comunale “A. Panzini”, con un intervento del Presidente dell’Organizzazione Produttori Bellaria Pesca Andrea Brandi per il progetto legato al mare.

Al termine del percorso formativo, a partire dal mese di giugno, le ventitré guide ‘under14’ sono state chiamate a condividere le loro conoscenze con gruppi organizzati di turisti e cittadini, attraverso appuntamenti settimanali alla scoperta di Bellaria Igea Marina.

La realizzazione del progetto è stata possibile grazie all’appoggio della Scuola Media di Bellaria Igea Marina, del dirigente Carmelo Vita e delle vicarie Cristina Berardi e Silvia Solerti.

comunicazione
ioinfo under 14

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



fiere, workshop, manifestazioni

Fondazione Verdeblu ha partecipato nel corso dell'anno 2015 a numerose iniziative promozionali in Italia e all'estero, alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della Costa ed altre ancora organizzate da APT Servizi Emilia Romagna e dall'Unione di Prodotto Costa.

Le principali **azioni promozionali 2015:**

ESTERO

fiere

VAKANZ Lussemburgo _ 16-18 gennaio 2015

FERIENMESSE Vienna Austria _ 15-18 gennaio 2015

SALON DES VACANCES Bruxelles Belgio _ 05-09
febbraio 2015

TOURISSIMO Strasburgo Francia _ 13-15 febbraio 2015

VERT BLEU SOLEIL Liegi Belgio _ 12-15 febbraio 2015

TRAVEL BUDAPEST UTASZAS Ungheria _ 26 febbraio-01
marzo 2015



fiere, workshop, manifestazioni

MITT MOSCA Russia _ 18-21 marzo 2015
FERIENMESSE Freiburg Germania _ 13-15 marzo 2015
FREIBURG MARATHON Germania _ 28-29 marzo 2015
MÜNCHEN MARATHON Germania _ 09-11 ottobre 2015
31° SITV Colmar Francia _ 06-08 novembre 2015

ITALIA

workshop e fiere

TTG-TTI _ Rimini ottobre 2015
Children's Tour _ Modena 20-23 marzo 2015



fiere, workshop, manifestazioni

TOURISSIMO Strasburgo Francia
13-15 febbraio 2015

La partecipazione a Tourissimo Strasburgo è stata organizzata in azione di co-marketing con la Regione Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa. Uno spazio promozionale complessivo di circa 80 mq dedicati alla città di Bellaria Igea Marina –con la partecipazione diretta di 6 operatori- e alla Riviera Adriatica dell’Emilia Romagna, con la partecipazione dei Club di Prodotto accreditati, da tutte le località della costa, da Ravenna a Riccione.

Tre giorni di intensa promozione in terra di Francia con lo spazio promo-commerciale dedicato agli operatori, la degustazione dei prodotti tipici della nostra regione, con dimostrazione pratica della preparazione della piadina e i vini de “La Collina dei Poeti”, le tele romagnole di Pascucci, la caffetteria italiana e le nostre danze folkloristiche con i ballerini di Rimini Dance Company.



fiere, workshop, manifestazioni

Circa 23.000 i visitatori in Fiera che non hanno perso l'occasione di degustare i prodotti romagnoli presentati dal nostro staff: piadina con mortadella, salame, prosciutto, pesce azzurro marinato, parmigiano e caciotta, caffè e cappuccino e per finire i nostri vini: Sangiovese, Trebbiano, Albana.



fiere, workshop, manifestazioni

FERIENMESSE Freiburg Germania

13-15 marzo 2015

La kermesse fieristica presenta 4 sezioni: Fit for Life, Caravan & Outdoor, Bike Aktiv e Ferienmesse. Circa 40.000 i visitatori totali, 22.000 quelli della Ferienmesse.

Aree d'interesse della Fiera: Regione Baden-Württemberg.

Lo spazio promozionale totale per l'Emilia Romagna è stato organizzato su una superficie di 72 mq, integrato con lo spazio dedicato a Bellaria Igea Marina. L'Emilia Romagna è l'unico rappresentante italiano in Fiera.

L'area Emilia Romagna situata in posizione centrale nella Halle 1, vicino all'entrata principale, ha presentato ai visitatori le offerte promo-commerciali degli operatori, la zona "made in Italy" con degustazione dei nostri prodotti di eccellenza (piadina con salumi e formaggio, parmigiano, pesce azzurro), degustazione dei nostri vini (Sangiovese, Trebbiano e Albana), la caffetteria italiana con caffè, cappuccino e aperitivo italiano.



fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

L'animazione è stata garantita dalla musica e dalla tradizione del folklore romagnolo con i ballerini di Rimini Dance Company e dal cooking show, dedicato ad adulti e bambini, con la presentazione dei prodotti enogastronomici tipici della nostra terra e la preparazione della piadina e insieme allo chef. Gioco per tutti i visitatori con la possibilità di vincere dei soggiorni sulla Costa Adriatica.



fiere, workshop, manifestazioni

MÜNCHEN MARATHON Germania
09-11 ottobre 2015

La 30. edizione di una delle maratone più importanti d'Europa si è svolta nella splendida cornice dell'**Olympia Park, nella zona più "sportiva" del Parco, quella che comprende il Palazzetto dello Sport, lo Stadio e la piscina olimpica.**

Sportmesse e partenza gara sono state organizzate nella **große Olympiahalle, sede di manifestazioni sportive e concerti; arrivo gara e premiazioni all'OlympiaStadion.**

I numeri totali della kermesse:

23.000 runners partecipanti alla Maratona, mezza maratona, staffetta, camminata 10 km (target 18-59 anni);

100.000 sostenitori lungo il percorso;

50.000 visitatori alla Sportmesse;

35.000 contatti diretti dell'Organizzazione

Partecipanti provenienti da 58 Paesi. Partecipazione dei runners tedeschi così suddivisa: 66% Bayern, 11,7% Baden-Württemberg, 6,7% Nord-Rhein Westfalen, 4,3% Hessen, 3% Rheinland-Pfalz, 2,3% Niedersachsen.

fiere, workshop, manifestazioni

La presenza promozionale della Regione Emilia Romagna prevedeva uno spazio di circa 40 mq all'interno della Sportmesse nelle giornate di venerdì 9, sabato 10 e domenica 11 ottobre 2015 con:

- degustazione enogastronomica dei nostri prodotti tipici e show cooking
- maxischermo con proiezione video promozionali e immagini dedicati alla nostra Regione e ai principali eventi sportivi
- animazione e gioco a premi **#runtoEmiliaRomagna**
- runner Team "Bademeister Emilia Romagna"

La presenza a questa kermesse sportiva ha permesso una forte promozione del nostro territorio regionale e della nostra costa con le sue peculiarità: **accoglienza, offerta turistica di qualità** (rivolta in particolare al target sportivo), **eccellenze enogastronomiche**.

L'azione promocommerciale è stata portata avanti con la partecipazione di 6 club di prodotto e degli organizzatori delle tre principali maratone romagnole: **Maratona Internazionale di Ravenna, Rimini Marathon e Ferrara Marathon** che sono stati presenti con i loro promoter in occasione della Sportmesse.

Il "**Team Bademeister Emilia Romagna**", composto da 15 atleti della nostra Regione ha partecipato a tutte le discipline: mezza maratona, maratona e 10 Km, garantendo visibilità al marchio Emilia Romagna.

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

La presenza del pubblico è stata costante nelle tre giornate, con visitatori provenienti da tutta Europa: Germania, Francia, Austria, Italia, Inghilterra e anche dagli Stati Uniti.

Grande visibilità per la nostra regione e di Bellaria Igea Marina in occasione delle premiazioni all'Olympia Stadion, con la consegna di un voucher-vacanza sulla Costa Adriatica ai terzi classificati della Maratona e Mezza Maratona.

Presentazione delle peculiarità della vacanza in Emilia Romagna anche sul palco centrale, allestito all'interno dell'Olympia Halle per tutte le giornate della kermesse.

Il maxischermo posizionato presso lo stand ha trasmesso a ciclo continuo i video "Terra con l'anima e col sorriso", "Riviera Beach Games" e immagini promozionali del territorio: mare, entroterra, enogastronomia, sport, family, grandi eventi, eventi sportivi bike e run.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

MÜNCHEN[®] MARATHON

30 JAHRE
HERZKLOPFEN. GÄNSEHAUT. SIEGERLÄCHELN.

SPORTMESSE
09.10.2015 – 11.10.2015

Große Olympiahalle München

www.muenchenmarathon.de

Landeshauptstadt München

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



fiere, workshop, manifestazioni



fiere, workshop, manifestazioni



fiere, workshop, manifestazioni

31° SITV Colmar Francia _ 06-08 novembre 2015

Dal 06 all'08 novembre 2015 Bellaria Igea Marina si è trasferita in Francia per il consueto appuntamento con la Fiera di Colmar, in Alsazia.

Anche quest'anno lo spazio promozionale della nostra città occupava buona parte del Padiglione 2, un'area di circa 500 mq con il Ristorante Italiano, il bar-caffetteria e la zona promo-commerciale dedicata agli operatori.

La presenza dei visitatori in Fiera è stata positiva, con più di 25.000 presenze da venerdì a domenica, 430 espositori e 1.200 ospiti al Ristorante Italiano, uno dei principali punti di attrazione della kermesse. Menu rigorosamente romagnolo, con i piatti tipici della nostra cucina: lasagne, cannelloni, strozzapreti, ravioli al ragu o al sugo di pesce; secondi piatti di salumi e formaggi e di pesce, ciambella, zuppa inglese, insieme al gelato tradizionale preparato ogni giorno direttamente in Fiera.

19 gli operatori di Bellaria Igea Marina accreditati, ampio spazio alla tradizione con la degustazione di vini della cantina "La Collina dei Poeti" di Santarcangelo di Romagna, le tele stampate a mano della "Stamperia Pascucci" di Gambettola, la musica e le danze del nostro folklore con i ballerini romagnoli di Rimini Dance Company.

Gratitissima dal pubblico la performance del gruppo "Gli Scariolanti" che hanno portato la vera tradizione romagnola in Francia e che con i loro stornelli e serenate hanno allietato i visitatori nelle giornate di sabato e domenica.

Apprezzatissimo anche il "corso" di piadina, organizzato nel pomeriggio, con la partecipazione di un pubblico eterogeneo: bambini, genitori e nonni che si sono cimentati nella preparazione del pane tipico romagnolo, che hanno poi cotto e gustato presso il nostro stand.

Novità dell'edizione 2015 la presenza dei "Blogueurs d'Alsace", sei food e travel blogger che hanno seguito quotidianamente le attività in Fiera e hanno più volte visitato lo stand di Bellaria Igea Marina e che con video, interviste e post ci hanno garantito un'ottima visibilità anche online.

fiere, workshop, manifestazioni



fiere, workshop, manifestazioni



fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



eventi ed attività sul territorio

Gli eventi e le attività sul territorio hanno rappresentato anche nel 2015 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta.

Gli eventi e le manifestazioni hanno coperto tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi.

Sono stati sostenuti quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) con una particolare valenza turistica, con l'obiettivo di generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali sono state predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

Le iniziative promozionali vengono relazionate qui di seguito, suddivise per aree tematiche: **famiglie e bambini, sport, intrattenimento, spettacolo e divertimento, enogastronomia e tradizione.**

Fondazione Verdeblu ha curato direttamente l'organizzazione di alcuni dei maggior eventi istituzionali, altri aventi sono stati realizzati in collaborazione con le realtà del territorio (in particolare quelli sportivi ed enogastronomici), per altri si è attivata solamente una collaborazione dal punto di vista della comunicazione. Tutti gli eventi e le iniziative sono stati comunque promossi attraverso i canali predisposti dalla Fondazione, online e offline.

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

PASQUA 2015 A BELLARIA IGEA MARINA

Da mercoledì 1 a lunedì 6 aprile

Campi sportivi Bellaria Igea Marina
34° edizione del Torneo Daniele Pecci
6° Memorial Ferruccio Giovanardi

Da sabato 4 a lunedì 6 aprile

Via Torre, Bellaria dalle ore 10.00 alle ore 22.00
La Via Torre in Fiore

Isola dei Platani, Bellaria
APERITIVO IN MUSICA

Sabato 4 aprile
dalle ore 18.00 alle ore 20.00, Osteria Tirabusciò
Live "Duo Electric...pay for a blond"

Domenica 5 aprile
ore 17.00, The Corner Pub
Live "Piano Vasco", tributo a Vasco Rossi
ore 17.00, Cyber

Aperitivo con dj set deep house

Lunedì 6 aprile ore 17.00, Pororoka
Live "Materia", alternative rock italiano

Domenica 5 aprile

MILLELUCI
Viale Ennio, Igea Marina, dalle ore 15.30
PASQUA, MUSICA E FANTASIA
Pomeriggio musicale con trio jazz e swing.
Stand gastronomico e animazione.

Piazza Matteotti, Bellaria, ore 21.00
STADIO in concerto
Immagini del vostro amore tour
Ingresso libero

Lunedì 6 aprile

Palacongressi Bellaria Igea Marina,
Via Uso 1, Bellaria - ore 9.00 / 19.00
BOTTEGAIO PER UN GIORNO
Shopping del riuso, vendi-compra-scambia

Spaggia antistante Piazzale Kennedy,
Bellaria - ore 9.30
RUZZOLINA AL MARE

Piazza del Popolo, Bellaria, ore 15.30
IV CARNEVALE DI PRIMAVERA

Comune di
Bellaria
Igea Marina
Assessorato
Cultura e Turismo

ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO
Tot Sla Maschera
BELLARIA IGEA MARINA

6 aprile 2015
Bellaria Igea Marina

**4° CARNEVALE
DI PRIMAVERA**

Piazza del Popolo ore 15:30

Sfilata di carri allegorici

presenta Paolo Borghesi con Moro DJ

Al termine della sfilata, estrazione dei biglietti vincenti
della sottoscrizione a premi

SEGUI
LA SFILATA IN
STREAMING

NEON
GRAFICA
RADIOGEMMA

CONAD
LA FONTE
SUPERSTORE

ROMAGNA EST
BCC

SAN CARLO

IL RISTORANTE
MILITARE

CAROTY
FONDAZIONE
VERDEBLU



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

IL FESTIVAL DEI BAMBINI, 13-20 giugno 2015

Un appuntamento dedicato ai più piccoli e, naturalmente, alle loro famiglie: il Festival dei bambini 2015, giunto alla sua seconda edizione, si è celebrato in tutta la Riviera Romagnola. Bellaria Igea Marina per l'occasione ha allestito un programma ricco di iniziative.

Sabato 13 giugno è stata la volta del "Corso di biglie su circuito per tutte le età", dalle 21 alle 23 in Piazza Matteotti. Il gioco delle biglie è infatti un evergreen che caratterizza l'estate, non solo romagnola, da tantissimi anni.

Domenica 14 incontro con lo sport nel Piazzale Ex Chiar di Luna: BIM BUM BASKET, appuntamento speciale con il basket a Bellaria Igea Marina. Grandi sfide: basket giovanile, in carrozzina, femminile e professionisti a cura di Associazione Sportiva Dilettantistica Bellaria Basket.

La rassegna ha avuto seguito lunedì 15 al Polo Est Village con la proiezione gratuita, a partire dalle 21.15, del film d'animazione "Rio 2"; martedì 16 ci si è spostati in Piazzale Perugia, a Bellaria, per Bimbobell, uno spettacolo strabiliante ed unico per bambini ed adulti. Divertente, curioso, irriverente e un po' pestifero e dai vestiti e cappellini sgargianti ha conquistato tutti i piccolini con giochi, animazione, gag, micro magia e tanta musica.

Tutte le piazze della città sono state toccate, anche Piazzale Santa Margherita a Igea Marina mercoledì 17 con il "Circo Pacco in Paccottiglia" che ha saputo regalare tante risate grazie a clown, teatro fisico, magia comica e giocoleria.

Le sorprese sono state tante: giovedì 18 giugno lo spazio è stato lasciato al tradizionale Mercatino dei Bambini alle Vecchia Pescheria in Via Mar Mediterraneo a Bellaria.

Sabato 20 giugno invece il gran finale con due appuntamenti: "Young Soccer on the beach" al Beky Bay di Igea Marina e il "Bellaria Summer Carnival", in Viale Panzini e sul lungomare Colombo, con la sfilata di carri allegorici dedicata ai cartoni animati più amati.

eventi ed attività sul territorio famiglie e bambini

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n.2700 flyer;

n.2 pvc totem isole pedonali;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali e maxischermo (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina),;

Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



sabato 13 giugno

Piazza Matteotti, Bellaria, dalle ore 21.00 alle ore 23.00
Corso di biglie su circuito per tutte le età
I partecipanti al gioco correranno con bellissime biglie multicolori

Lunedì 15 giugno

Polo Est Village, Igea Marina, ore 21.15
IL Cinema in spiaggia
Film gratuiti d'animazione per bambini

martedì 16 giugno

Piazzale Perugia, Bellaria, ore 21.15
Bimbobell
Uno spettacolo strabiliante ed unico per bambini ed adulti

mercoledì 17 giugno

Piazzale Santa Margherita, Igea Marina, ore 21.30
Circo Pacco in "Paccottiglia"
Clown, teatro fisico, magia comica e giocoleria

giovedì 18 giugno

Vecchia Pescheria, Via Mediterraneo, Bellaria, ore 20.30
Facciamo scambio? Mercatino dei bambini
Scambio tra bambini di piccoli oggetti, giochi, giornali, libri scolastici usati ed altro

sabato 20 e domenica 21 giugno

Beky Bay, Lungomare Pinzon 227, Igea Marina
Young Soccer on the beach
Tornei di beach soccer per le annate dal 1999 al 2006

sabato 20 giugno

Via Panzini e Lungomare Colombo, Bellaria, ore 21.00
Bellaria Summer Carnival
Grande festa con sfilata di carri allegorici dedicata ai cartoni più amati dai bambini.

Tutti gli appuntamenti sono a ingresso gratuito
Info: Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica Bellaria Igea Marina
0541 343808, iat@comune.bellaria-igea-marina.mi.it

Il presente programma potrà subire variazioni
Gli aggiornamenti e il programma completo saranno presenti su
www.bellarriageamarina.org - www.comune.bellaria-igea-marina.mi.it

Bellaria Igea Marina

www.ilfestivaldebambini.it



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI, 3-5 luglio 2015

Anche quest'anno la città si è trasformata in un parco vivace e animato per un week end tutto dedicato ai più piccoli (3, 4 e 5 luglio).

Piatto forte della giornata d venerdì 3 luglio l'arrivo sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina di Heidi, la piccola bambina dei cartoni animati tanto amata dai più piccoli. Divertimento e allegria sul palco del Polo Est Village a Igea Marina dalle 17.00 alle 18.00 in sua compagnia .

L'appuntamento per i piccoli è proseguito in Piazza Matteotti a Bellaria a partire dalle ore 21.00 con CAROLINA BENVENGA direttamente da "La Posta di YoYo" e HEIDI.

Carolina, sempre di buon umore, sorridente e scherzosa, considerata la sorella maggiore che tutti i bambini vorrebbero avere, durante questa magica serata ha regalato emozioni ai bambini presenti leggendo le loro letterine e facendo giocare e ballare tutti in compagnia di una delle sue migliori amiche: Heidi!

La città è diventata per l'occasione un vero e proprio paese dei balocchi ospitando iniziative in ogni angolo per tutti e tre i giorni.

Questo il programma completo:

Da Venerdì 3 a Domenica 5 luglio

Polo Est Village, Igea Marina

NERF CAMP 2015

Appuntamento con l'azione adrenalinica e il divertimento allo stato puro. Una mega arena itinerante, un vero e proprio campo d'addestramento all'interno del quale è stato possibile mettersi alla prova e superare una serie di sfide, a cominciare dal tiro a segno con i mitici blaster, , per diventare degli Agenti Speciali Nerf.

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

Venerdì 3 luglio

Alle ore 20.30, Piazzale Kennedy, Bellaria

Pompieropoli - diventa pompiere per un giorno!

Campo base e addestramento per bambini.

Alle ore 21.15, Torre Saracena, Via Torre 75, Bellaria

Dottor Bostik in "Le avventure di Pollicino" – marionette, pupazzi e meccanismi

Alle ore 21.15 e 22.30, Isola dei Platani (itineranti), Via Paolo Guidi, Bellaria

Parola Bianca in "Invasioni lunari" – performance itinerante con 5 attori e un musicista

Alle ore 21.15 e 22.30, Viale Ennio (itineranti), Igea Marina

Grande Cantagiuro Barattoli in "Zibaldone musicale per marionette volenterose" – musica e animazione itinerante

Alle ore 21.45, Piazzale Santa Margherita, Igea Marina

Teatro dei Pazzi in "pinocchio cantastorie" – burattini, animazione, cantastorie

Alle ore 21.45 – 22.15 – 22.45 – 23.15, Biblioteca "A. Panzini", Via Paolo Guidi 108, Bellaria

Lacciuga in "Imago" – video mapping di: Fabio Cecchi, Elisa Mearelli, Nicola Masi

Alle ore 22.15, Piazzale Perugia, Bellaria

Teatro del Drago in "Il rapimento del Principe Carlo" – burattini e attore

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

Sabato 4 luglio

Alle ore 20.00, Piazzetta Fellini, antistante alla Biblioteca "A.Panzini", Bellaria

La risata più grande del mondo...è a Bellaria Igea Marina!

Incontro con i Bambini 'Ambasciatori della Cultura del Buon Umore', per lanciare la moda del Sorriso.

Dalle ore 21.00 alle ore 23.00, Piazzale Santa Margherita, Igea Marina

Corso di biglie su circuito per tutte le età

Alle ore 21.15, Torre Saracena, Via Torre 75, Bellaria

Cooperativa Thalassia in "Storia d'amore e alberi" – teatro d'attore e oggetti

Alle ore 21.15 e 22.30, Viale Ovidio (itineranti), Igea Marina

Compagnia Teatro Scalzo in "Chichì e Cocò" – galline giganti itineranti

Alle ore 21.15 e 22.30, Viale Ennio (itineranti), Igea Marina

Piccola Carovana in "Ciko el cicogno" – animazione bestiale itinerante

Alle ore 21.30, Viale Italia, Bellaria

Tarassaco Teatro in "C'era una volta un condominio" – burattini e musica

Ingresso gratuito

Alle ore 21.45 – 22.15 – 22.45 – 23.15, Biblioteca "A. Panzini", Via Paolo Guidi 108, Bellaria

Lacciuga in "Imago" – video mapping di: Fabio Cecchi, Elisa Mearelli, Nicola Masi

Alle ore 22.15, Piazzale Perugia, Bellaria

Bam! Bam! Teatro e Tocatì in "La guerra dei bottoni" – teatro d'attore e d'oggetto



eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Domenica 5 luglio

Alle ore 21.45, Piazzale Santa Margherita, Igea Marina

Gli Alcuni in “La bella era addormentata nel bosco ma...” – attori, musica e grandi pupazzi in gommapiuma

Alle ore 21.00, Polo Est Village, Igea Marina

Bim Music Under

Prima serata live del Bim Music Network 2015, il webfestival musicale di Bellaria Igea Marina. Serata tutta dedicata ai piccoli che si sono sfidati a suon di canzoni per vincere le borse di studio in premio.

Un calendario davvero ricco di appuntamenti, ritagliato a misura di bambino e di famiglia, quel target a cui Bellaria Igea Marina da qualche anno ha scelto di rivolgere e dedicare la propria Notte Rosa.



eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

La Notte Rosa dei Bambini
Bellaria Igea Marina *L'unica di tutta la Riviera*

Grandi eventi ingresso libero!

Venerdì 3
Polo Est Village, Viale Pinzon,
Igea Marina
Dalle ore 17.00 alle ore 18.00

VIENI A CONOSCERE HEIDI

La spiaggia di Bellaria Igea Marina ospiterà in questo fantastico pomeriggio di divertimento e allegria Heidi!
Heidi adora gli animali, correre a piedi scalzi e giocare insieme a tutti i bambini che verranno a trovarla e vorranno stringere amicizia con lei. Col suo sorriso e la sua simpatia farà vivere ai più piccoli tante indolevoli emozioni.



PROGRAMMA 3-4-5 luglio 2015

Venerdì 3

Piazzale Kennedy, Bellaria
Alle ore 20.30
Pompierepoli
diventa pompiere per un giorno!
Campo base e addestramento per bambini.
A cura di Comando Provinciale e Associazione Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini.
Ingresso gratuito.

Torre Saracena, Via Torre 75, Bellaria - Alle ore 21.15
Dottor Bostik in **"Le avventure di Pollicino"**
marionette, pupazzi e meccanismi
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Isola dei Pitagori (Itineranti), Via Paolo Gucci, Bellaria
Alle ore 21.15 e 22.30
Parole Bianca in **"Invasioni lunari"**
performance itinerante con 5 attori e un musicista
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Isola dei Pitagori (Itineranti), Viale Ennio (Itineranti), Igea Marina
Alle ore 21.15 e 22.30
Grande Cantagiro Barattoli in **"Zibaldone musicale per marionette volenterosa"**
musica e animazione itinerante
Ingresso gratuito
A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Piazzale Santa Margherita, Igea Marina - Alle ore 21.45
Teatro dei Pazzi in **"pinochoc cantastorie"**
burattini, animazione, cantastorie
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Biblioteca "A. Panzini", Via Paolo Gucci 106, Bellaria
Alle ore 21.45 - 22.15 - 22.45 - 23.15
Laccoluga in **"Imago"**
video mapping
di: Fabio Cecchi, Elisa Mearrelli, Nicola Masi
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Piazzale Perugia, Bellaria
Alle ore 22.15
Teatro del Drago in **"Il rapimento del Principe Carlo"**
burattini e musica
Ingresso gratuito
A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Sabato 4

Piazzetta Fellini, antistante alla Biblioteca "A. Panzini", Bellaria
Alle ore 20.00
La rivista più grande del mondo...
è a Bellaria Igea Marina!
Vieni anche tu!
Incontro con i Bambini "Ambasciatori della Cultura del Buon Umore", per lanciare la moda del Sorriso andando oltre la lamentela!
World record!
Ingresso gratuito - A cura di Associazione Laughter Yoga Kids - Info: Puan Cristina Ardito "Ambasciatrice dello Yoga della Risata per i bambini nel mondo" 348 9133496

Piazzale Santa Margherita, Igea Marina
Dalle ore 21.00 alle ore 23.00
Corso di biglie su circuito per tutte le età
I partecipanti al gioco comerranno con bellissime biglie multicolori!
Ingresso gratuito
A cura di Compagnia delle Sigle Ravenna

Torre Saracena, Via Torre 75, Bellaria
Alle ore 21.15
Cooperativa Thalassia in **"Storia d'amore e alberti"**
teatro d'attore e oggetti
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Viale Ovidio (Itineranti), Igea Marina
Alle ore 21.15 e 22.30
Compagnia Teatro Scalzo in **"Chichi e Coo"**
galline giganti itineranti
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Biblioteca "A. Panzini", Via Paolo Gucci 106, Bellaria
Alle ore 21.45 - 22.15 - 22.45 - 23.15
Laccoluga in **"Imago"**
video mapping
di: Fabio Cecchi, Elisa Mearrelli, Nicola Masi
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Piazzale Perugia, Bellaria
Alle ore 22.15
Bani Bani Teatro e Tocati in **"La guerra dei bottoni"**
teatro d'attore e d'oggetto
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Piazzale Perugia, Bellaria
Alle ore 22.15
Bani Bani Teatro e Tocati in **"La guerra dei bottoni"**
teatro d'attore e d'oggetto
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

Domenica 5

Piazzale Santa Margherita, Igea Marina - Alle ore 21.45
Gli Alcuni in **"La bella era addormentata nel bosco ma..."**
attori, musica e grandi pupazzi in gommapiuma
Ingresso gratuito - A cura di Compagnia dei Carlatani - Info: 339 897242, www.compagniadecarlatani.com

da Venerdì 3 a Domenica 5

Polo Est Village, Igea Marina
3 e 4 luglio dalle ore 16.00 alle ore 24.00;
5 luglio dalle ore 10.00 alle ore 18.00;
NERF CAMP 2015
Appuntamento con l'azione adrenalinica e il divertimento allo stato puro. Una mega arena itinerante, un vero e proprio campo d'addestramento all'interno del quale mettersi alla prova e superare una serie di sfide, a cominciare dal tiro a segno con i mitici blaster, per diventare degli Agenti Speciali Nerr.
Ingresso gratuito

Venerdì 3
Piazza Matteotti, Bellaria
Dalle ore 21.00 alle ore 23.00

CAROLINA BENVENGA da RAI YOYO e HEIDI

Arriva a Bellaria Igea Marina Carolina Benvenega direttamente da "La Posta di YoYo". Carolina è sempre di buon umore, ride, scherza... è la sorella maggiore che tutti i bambini vorrebbero avere. Durante questa magica serata leggerà le lettere scritte dalla fantasia dei piccoli che potranno inoltre passare attimi indimenticabili con giochi, balli e tante attività in compagnia della beniamina più amata dai bimbi.

Scrivi la tua lettera a Carolina e portala il giorno dello spettacolo! Ma le sorprese non finiscono qui perché Carolina vi farà conoscere una delle sue migliori amiche: Heidi! Un'opportunità irripetibile che occorrerà solo durante La Notte Rosa dei Bambini.





BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

LA TRIBU' DEL SOLE, estate 2015

L'estate di Bellaria Igea Marina veste i panni de La Tribù del Sole, la rassegna che da più di 10 anni accompagna le vacanze dei piccoli amici della riviera romagnola. Diversi angoli della città tutte le settimane diventano spazio scenico e luoghi di gioco con artisti provenienti da tutta l'Italia.

Il calendario de La Tribù del Sole anche per l'anno 2015 è stato ricco di eventi: oltre agli spettacoli, per tutta l'estate mercatini, film, cartoon, mostre per i bambini e le famiglie e cinema in spiaggia.

Programma 2015

Martedì 30 giugno – Torre Saracena - Bellaria

Compagnia dei Ciarlatani in "Il mirabolante volo del Capitano Sparazzi" teatro d'attore

Mercoledì 8 luglio – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

Compagnia dei Ciarlatani in "Cecco, Alessio e Fabiullo giullari" giocoleria, equilibrismo e fuoco

Martedì 14 luglio – Piazzale Perugia - Bellaria

Teatro Blu in "Food" teatro comico

Martedì 28 luglio – Viale Italia - Bellaria

Officine Duende in "Priscilla, storia divertente della bambina impertinente" burattini e pupazzi

Martedì 4 agosto – Piazzale Perugia - Bellaria

Compagnia dei Ciarlatani in "Gran Varietà dei Ciarlatani" Teatro comico, improvvisazione e giocoleria

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Mercoledì 12 agosto – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

I Burattini della Commedia in “La fabulosa historia di un burattino” burattini e musica dal vivo

Mercoledì 19 agosto – Piazzale Perugia - Bellaria

I circondati in “Tri, Quater” clownerie

Mercoledì 2 settembre – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

Teatrino dell’Es in “Il pranzo di Arlecchino” burattini, pupazzi e teatro in nero

A questi appuntamenti curati da Città Teatro con l’organizzazione e direzione artistica di Alex Gabellini si è affiancato, per tutta l’estate, il tradizionale “Facciamo scambio? Mercatino dei bambini”, a Bellaria presso la Vecchia Pescheria ogni giovedì e a Igea Marina presso l’Anfiteatro Viale Ennio ogni venerdì e il suggestivo cinema gratuito per ragazzi sulla spiaggia del Polo Est.

Questa la programmazione:

Lunedì 29 giugno ore 21.15 “Lilo&Stitch”

Lunedì 6 luglio ore 21.15 “ I pinguini di Madagascar”

Lunedì 20 luglio ore 21.15 “Le 5 leggende”

Lunedì 27 luglio ore 21.15 “La gang del bosco”

Lunedì 17 agosto ore 21.15 “Frozen - Il Regno di ghiaccio”

Lunedì 24 agosto ore 21.15 “Mr Peabody and Sherman”

Lunedì 31 agosto ore 21.15 “Le follie dell’Imperatore”

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n.4 manifesti 70x100;

n.2 pvc isole pedonali;

file per totem multimediali e maxischermo (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

newsletter;

Azioni

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



eventi ed attività sul territorio
famiglie e bambini

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



HAPPYFANIA VOLLEY

03-05 gennaio 2015

Dal 03 al 05 gennaio Bellaria Igea Marina ha ospitato “Happyfania Volley”, il torneo di pallavolo indoor organizzato da Dinamo Pallavolo e Kiklos in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Grande successo per questa terza edizione che ha raddoppiato il numero totale degli iscritti rispetto all'anno precedente e che ha triplicato le presenze alberghiere. Le società iscritte, alcune anche con più squadre partecipanti alle differenti categorie, provengono da tutto il nord d'Italia, e principalmente da Lombardia, Toscana e Veneto.

Quest'anno le categorie sono cinque: under 17 maschile e under 13, 14, 16 e 18 femminile. Le partite sono state disputate nelle tre principali palestre della Città, il Palazzetto dello Sport, il Pala tenda e la Scuola Media Panzini e visto il notevole numero dei partecipanti, anche in due impianti sportivi a Viserba.

Le giornate di sabato e domenica sono state interamente dedicate alle gare sportive, ma il divertimento non è solo in campo perchè diversi sono i momenti aggregativi, come la festa in stile discoteca “Happydance” al Palacongressi, il “Piadina Party” e la lotteria della Befana. Il lunedì poi appuntamento con le finali di tutte le categorie e le premiazioni di tutte le squadre partecipanti.

In occasione del Torneo più di 500 persone, per quasi 1200 presenze, hanno soggiornato nelle nostre strutture alberghiere trascorrendo così questi giorni di festa a Bellaria Igea Marina.

eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



Bellaria Igea Marina

**happyfania
volley**

3.5 gennaio 2015

Under 17 maschile
Under 13.14.16.18 femminile

Info e iscrizioni
Mattia 328 9532098
Fabio 338 3757846
mattia@kikosprogettobeach.it
www.sandvolley.it

VERDEBLU

3.5 gennaio 2015
**happyfania
volley**

La suggestione del
mare d'inverno

Happyfania Volley è un torneo di pallavolo giovanile organizzato nel periodo natalizio da Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina e Kikos.

La manifestazione si propone come un'occasione di breve vacanza per le società sportive e le famiglie al seguito dei ragazzi, che potranno vivere le attrazioni che la riviera romagnola propone nel periodo di Natale.

Il torneo si svolgerà da sabato 3 a lunedì 5 gennaio 2015 a Bellaria Igea Marina presso il Palazzetto dello Sport e il Palatenda.

Le categorie ammesse saranno:
Under 13, 14 e 16 femminile
Under 15 e 17 maschile

PROGRAMMA IN BREVE
(ora salvo variazioni e in base all'andamento delle iscrizioni)

Venerdì 2 gennaio Accoglienza al torneo, possibilità di chiedere informazioni, di allenarsi gratuitamente (su richiesta) e di visitare i Prasepi di Sabbia e Prasepi nei Tiri di Bellaria Igea Marina.

Sabato 3 gennaio Accoglienza dalle ore 8.30, inizio tornei ore 9.30 e gare pomeridiane dalle ore 14.30 alle ore 19.30.

Domenica 4 gennaio Inizio tornei ore 8.30 e gare pomeridiane dalle ore 14.30 alle ore 19.30. Dalle ore 21.30 Happydance, il Palasport si trasforma in una vera e propria discoteca!

Lunedì 5 gennaio Dalle ore 9.00 fasi finali di tutte le categorie e Placina Party offerta dall'organizzazione. Dalle ore 14.00 finali, lotteria gratuita della Befana e cerimonia di premiazione con la partecipazione di tutte le squadre iscritte.

12° GRAN FONDO CICLOTURISTICA MARETERRA

19 aprile 2015

I 1244 iscritti di 185 società segnano un notevole incremento di iscritti e partecipanti rispetto all'anno precedente. Se la pioggia battente e il vento della vigilia parevano non lasciar spazio a grandi illusioni, le previsioni favorevoli per la domenica hanno invece decretato il successo dell'evento.

I ciclisti si sono divertiti e sono andati a casa soddisfatti. Si è respirata una bella atmosfera sia ai ristori che al pasta party e persino lungo l'ostica salita del Barbotto si sentivano battute e risate.

La logistica collocata al Palacongressi di Bellaria Igea Marina si è dimostrata ampiamente all'altezza della situazione. Molto gradito il pasta party all'aperto, reso ancor più piacevole da un caldo sole che - complice una leggera brezza - verso fine mattinata è riuscito ad averla vinta sulle nubi.

Per Bellaria Igea Marina l'evento non è solo un fatto sportivo ma anche un'opportunità di promozione del territorio. L'obiettivo è quello di aumentare i numeri soprattutto dei turisti provenienti dall'esterno del nostro territorio.

Il successo della 12ª GF Mareterra - infatti - va oltre il record di partecipanti grazie ai tantissimi ciclisti provenienti da fuori regione, che hanno soggiornato nella nostra città in occasione della gara. Si pensi, per esempio, che fra i partecipanti al percorso guidato in mountainbike era presente una coppia venuta appositamente da Roma.

Apprezzatissimi dai partecipanti anche i ristori, vetrina delle nostre specialità gastronomiche e quest'anno arricchiti con la musica e l'animazione extraterritoriale.

eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

OC Mareterra
BELLARIA IGEEA MARINA

Bellaria Igea Marina
Domenica 19 Aprile 2015

**12^a GRAN FONDO
CICLOTURISTICA
MARETERRA**

10° TROFEO IVAN PINTABONA

OFFERTA SPECIALE
IN BICI DAL MARE ALL'ENTROTERRA, ALLA SCOPERTA DI LUOGHI INCONTAMINATI

Sistemazione in camera doppia in Hotel 3 stelle a Bellaria Igea Marina
Trattamento di mezza pensione con colazione speciale a buffet per sportivi
Deposito per le biciclette e servizio di lavanderia per l'abbigliamento sportivo
Escursione guidata in bicicletta
Gadget
Iscrizione gratuita alla Gran Fondo Cicloturistica Mareterra

1 GIORNO € 55,00 a persona
2 GIORNI € 94,00 a persona
3 GIORNI € 129,00 a persona

INFO E PRENOTAZIONI
Fondazione Verdeblu
Tel. +39 0541 346808
Fax +39 0541 342455
eventi@fondazioneverdeblu.org
www.bellariageamarina.org




eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA


Calendario Podistico Romagnolo
 Con il Patrocinio del Comune di Bellaria - Igea Marina e la Provincia di Rimini



43 Maratonina dei Laghi
2015 BELLARIA IGEA MARINA
 RIMINI
DOMENICA 10 MAGGIO
ORE 9,00

Organizzazione:

- **Gara Competitiva** di Km. 21,097
- **Camminate non competitive** di Km. 21,097 - 7 - 2,5
- **Gara Competitiva Giovanile**
- **Duo Marathon** Staffetta a Coppie non competitiva





maratoninadeilaghi.it





eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



7° MEMORIAL PAVIRANI Torneo per arbitri di calcio

06-07 giugno 2015

Bellaria Igea Marina ha ospitato anche per il 2015 il Torneo Nazionale di calcio per arbitri, Memorial Pavirani, riservato agli arbitri di calcio della F.I.G.C., organizzato dalla sezione AIA di Cesena con Fondazione Verdeblu.

All'invito a partecipare hanno risposto 16 sezioni provenienti da tutta Italia.

Tutte le squadre partecipanti sono state omaggiate di un trofeo consegnati dalle autorità locali mentre la vincitrice è stata premiata dalla Sig.ra Teresa, moglie del compianto Giancarlo, accompagnata dalle figlie e nipoti.

Le squadre hanno soggiornato presso le strutture alberghiere di Bellaria Igea Marina e giocato nei campi sportivi della città, raccogliendo un folto pubblico di spettatori. Il pacchetto predisposto per i partecipanti ha portato circa 400 presenze, tra partecipanti ed accompagnatori.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



**KIKLOS
SUMMER CUP
BEACH VOLLEY GIOVANILE**

dal Minivolley all'Under 18 femminile e 19 maschile
Animazione e tornei per gli Accompagnatori

13 - 14 GIUGNO
BELLARIA IGEA MARINA (RN)

eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Riviera Beach Games Riviera Beach Run, 01 agosto 2015

A Bellaria Igea Marina il week end 01-02 agosto è stato dedicato agli sport di spiaggia, per celebrare i Riviera Beach Games, che come ogni anno coinvolgono tutte le spiagge della Costa Adriatica dell'Emilia Romagna, con grandi appuntamenti sportivi che uniscono atleti, amatori e pubblico, promossi da Unione di Prodotto Costa e APT Servizi.

Sabato 01 agosto 6^a edizione di Riviera Beach Run, l'unica su strada e spiaggia. La gara, organizzata da Fondazione Verdeblu con Dinamo Sport Bellaria Igea Marina, ha coinvolto tutta città e i turisti, pronti come sempre a sostenere gli atleti lungo il percorso, che si snoda tra le isole pedonali del centro cittadino e la spiaggia.



1 AGOSTO 2015
BELLARIA
IGEA MARINA

RIVIERA EMILIA ROMAGNA BEACH RUN

GARA DI CORSA SU STRADA E SPIAGGIA

Polo Est Village, lungomare Pinzon
ore 18.00 Partenza / ore 19.30 Pasta Party

-  Gara competitiva
km 11,5
-  Camminata ludico/motoria
km 7,5
-  Family run
3,5 km

www.bellarigiamarina.org

 VERDEBLU 

eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

eventi ed attività sul territorio
sport

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni